

1. Selbstverständnis

Wir mobilisieren Menschen in Unternehmen und Organisationen. Und getreu unserem Namen targo, als Wortschöpfung aus target und go, helfen wir unseren Kunden, Unternehmensziele und persönliche Ziele in Einklang zu bringen. So werden mit den Menschen die Ziele erreicht - sowohl im Tagesgeschäft, als auch in Zeiten von Veränderung. In diesem Sinne verstehen wir uns als zielorientierter, kreativer, engagierter und kompetenter Begleiter der Prozesse unserer Kunden. Wir

- hören zu, hinterfragen Situationen und Ziele, stellen in Frage
- stellen unsere Wahrnehmungen aus externer Sicht zur Verfügung
- geben bei Bedarf Feedback
- erarbeiten Konzepte und Vorgehensweisen
- beraten methodisch und fachlich
- moderieren Workshops
- trainieren und qualifizieren Menschen in Seminaren
- begleiten einzelne Beteiligte und Teams in ihrer Entwicklung

2. Anspruch an Beratung, Coaching und Training

- Wir sind zuverlässig und geben unseren Kunden Sicherheit in der Zusammenarbeit.
- Unser Menschenbild und unsere Interventionen basieren auf Autonomie und Eigenverantwortung der Beteiligten.
- Unsere Berater zeichnen sich durch langjährige eigene Organisationserfahrung aus: wir kennen die Projekte und Probleme unserer Kunden aus eigener Erfahrung.
- Wir investieren in eigenes Lernen: jeder von uns qualifiziert sich und wir als Team entwickeln uns kontinuierlich weiter.

3. Fairplay

Wir übernehmen nur die Projekte, in denen wir wirklich zur Steigerung der Wertschöpfung beitragen können.

Sollte sich in einem laufenden Projekt aufgrund unvorhergesehener Aspekte oder Ereignisse herausstellen, dass targo keine optimale Lösung bieten kann, wird dem Kunden aus Fairnessgründen eine umgehende Beendigung des Projektvertrages angeboten. Nur die bis zu diesem Zeitpunkt erbrachten Leistungen werden abgerechnet.

4. Verpflichtung

- Wir übernehmen Verantwortung für die uns übertragenen Prozesssteile und sind dazu jederzeit - auch zwischendrin - ansprechbar.
- Wir fühlen uns den mit unseren Auftraggebern abgestimmten Zielen und Ergebnissen verpflichtet. Wird aus Gründen, die targo zu vertreten hat, nicht die vereinbarte und erwartete Qualität erreicht, bieten wir unseren Kunden eine honorarfreie Wiederholungsgarantie.
- Wir machen uns nicht unersetzlich, sondern leisten "Hilfe zur Selbsthilfe" und sichern damit den Aufbau von Know-how bei unseren Kunden.
- Wir arbeiten offen und manipulieren nicht.